

E-HEALTH OPLOSSINGEN

Onze e-Health apps vereenvoudigen uw zorgprocessen

OVER ONS

Op een efficiënte wijze het welzijn van patiënten verhogen met behulp van e-health

Growtivity is gestart door mensen die vinden dat door het goed toepassen van de juiste technologie de zorg verbeterd wordt en betaalbaar kan blijven. Iedereen weet dat de zorgvraag toeneemt en daarmee onbetaalbaar dreigt te worden. Samen met meer dan 50 collega's werken we vol passie aan het slim inzetten van internettechnologie om daarmee het welzijn van de patiënten te borgen! Uit het hart gegrepen.

Niet alleen maken wij gebruik van de laatste cloudoplossingen om e-Health oplossingen te ontwikkelen, we zorgen er ook voor dat de oplossingen goed gebruikt worden. Die aandacht voor de gebruikers, middels customer journeys & co-creatie, maakt het dat klanten ons graag zien komen. En niet alleen bij de eerste oplevering! We blijven continue de oplossing innoveren.

Wat wij doen

Aan de hand van de Design Thinking methode stellen wij e-health applicaties samen op basis van door ons ontworpen bouwblokken, op basis van het wereldwijde force.com platform.

Hoe wij werken

Door begrip te hebben van de persoon die binnen de zorg gebruik maakt van de technologie zijn wij in staat om een intuïtieve en proces ondersteunende applicatie aan te bieden.

Ons doel

Met de collega's van Growtivity willen we ervoor zorgen dat door het goed inzetten van de juiste technologie er meer tijd ontstaat om te besteden aan de zorg van cliënten en patiënten.

DESIGN THINKING

Building something nobody wants, is the ultimate form of waste - Eric Ries -

Om u te kunnen voorzien van de juiste combinatie van oplossingen, is het essentieel om jullie (zorg)processen, jullie manier van werken, de gebruikerskenmerken van je collega's en jullie patiënten of cliënten in kaart te brengen. Dit doen wij met behulp van de Design Thinking methode.

DISCOVER



Om te beginnen, vragen wij jullie om groot te dromen en hoog te richten. Wij willen jullie "denken" uitdagen en jullie besluitvorming vergemakkelijken. Meestal doorlopen we deze fase op ons kantoor; het uiterst creatieve Design Thinking Center in Amsterdam.

DESIGN



Als we eenmaal een goed inzicht in jullie processen en doelstellingen hebben, passen wij onze branche expertise en grondige kennis van de verschillende Salesforce apps toe, om voor jullie state-of-the-art, gebruiksvriendelijke oplossingen te ontwerpen.

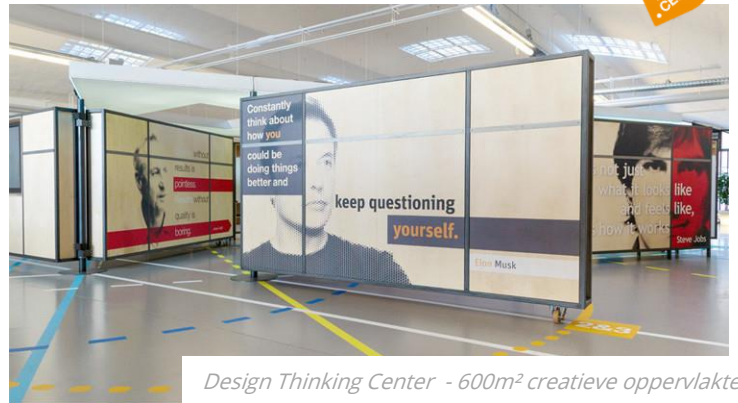
DELIVER



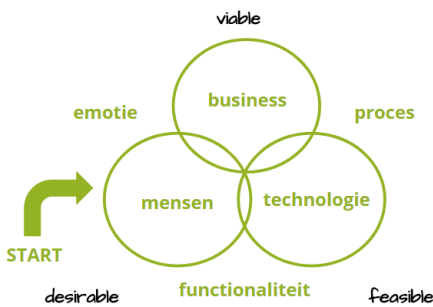
We beginnen met een prototype, maar richten de applicatie zo in dat jullie snel en eenvoudig kunnen schalen. Je krijgt binnen enkele weken resultaat! En natuurlijk, meerdere keren per jaar een update. Een must, veranderingen gaan immers steeds sneller.

Mensgerichte benadering

Het Design Thinking Center is een unieke combinatie van een innovatie lab en ervaringscentrum, dat ontwikkeld is voor innovatie, verandering en flexibiliteit. Bijna alle wanden kunnen verplaatst en geopend worden om zo nieuwe ruimtes te creëren en nieuwe mogelijkheden van co-creatie te onthullen in kleine of grotere groepen. De zeer ervaren trainers en begeleiders begeleiden je met heldere stappen door het design thinking proces, gebruik makend van slimme en creatieve gereedschap.



Design Thinking Center - 600m² creatieve oppervlakte

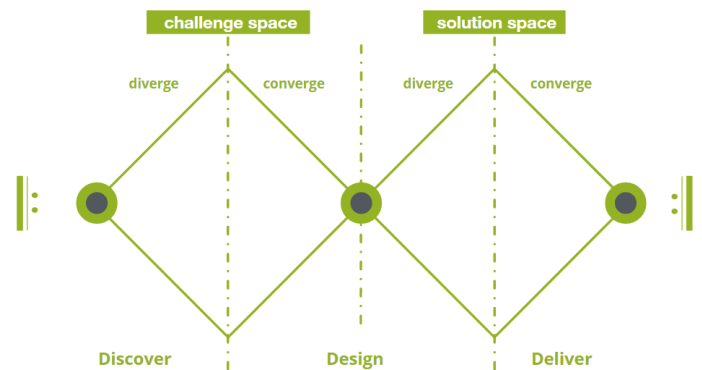


Het gaat echter om meer dan alleen een procedure volgen. Het is vooral een mindset die het verlaten van je 'comfortzone' en het binnentreden van je 'leerzone' bevat met daarbij de "klant" in het achterhoofd. Het is een manier van denken en doen met oog op de ontwikkeling van jouw doelen in een veilige, speelse en inspirerende omgeving. Wij begeleiden gedurende dit proces, zowel in de beginstap in ons Design Thinking Center als daarna in jouw organisatie.

Blijven ontdekken

Onderverdeeld in drie verschillende fasen – Discover, Design en Deliver – is het "Double Diamond" principe een vereenvoudigde visuele weergave van het ontwerpproces.

In alle creatieve processen zijn een aantal mogelijke ideeën ontwikkeld (divergent thinking) voordat de verfijning en filtering van het beste idee heeft plaatsgevonden (convergent thinking). Dit kan worden vertegenwoordigd in de vorm van een diamant. Maar de Double Diamond geeft aan dat dit tweemaal gebeurt; eenmaal om de probleemdefinitie te bevestigen en eenmaal om de oplossing te ontwikkelen. Een van de grootste fouten is het weglaten van de linker diamant en uiteindelijk het verkeerde probleem op te lossen.

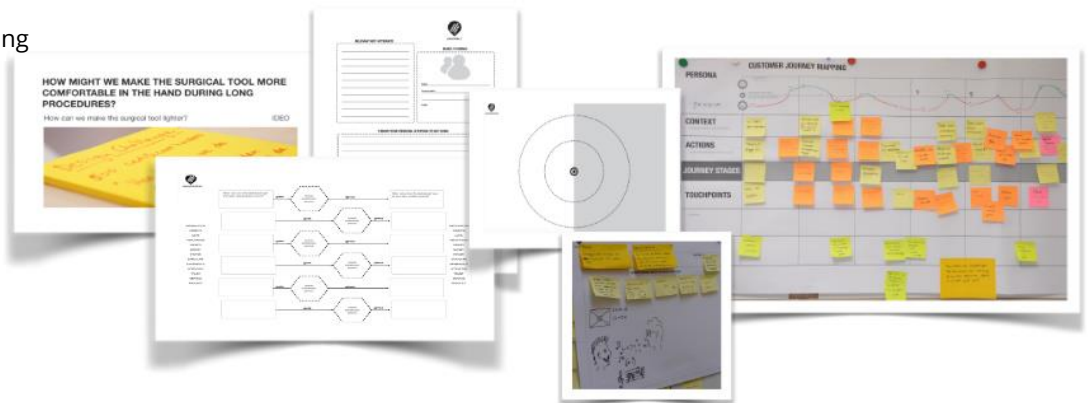


Om te ontdekken welke ideeën het beste zijn, is het creatieve proces een iteratief proces. Dit betekent dat ideeën worden ontwikkeld, getest en een aantal keren verfijnd. Deze cyclus is een essentieel onderdeel van een goed ontwerp.

Tools

Tijdens het Design Thinking proces maken we gebruik van diverse tools zoals:

- Stakeholder Mapping
- Personas
- Customer Journey
- Lego
- Post it's
- Ontwikkelsoftware



- Beheren van documenten rondom de opleidingen, afspraken in de agenda's inplannen en communicatie met alle betrokkenen, zodat alles op één centraal punt samenkomt.
- Compleet overzicht in te zien voor de opleiding zelf. De opleidingen die gevolgd zijn of nog gevolgd moet worden. De beschikbaarheid en opleidingsplaats.

Aangevraagd (26)	Goedgekeurd (1)	Actief (5)	Voltooid (2)
<p>TR09201812 GZ-psycholoog 1-1-2019</p>	<p>TR10201834 GZ-psycholoog 1-1-2019</p>	<p>TR09201811 GZ-psycholoog 1-1-2019</p>	<p>TR10201828 Klinisch psycholoog 1-1-2015</p>
<p>TR09201813 GZ-psycholoog 1-1-2020</p>		<p>TR10201830 Klinisch psycholoog 1-1-2017</p>	<p>TR10201829 Klinisch psycholoog 1-1-2015</p>
<p>TR09201814 GZ-psycholoog 1-1-2020</p>		<p>TR10201831 Klinisch psycholoog 1-1-2017</p>	

Safety first!

AOrtA is een cloud product en heeft diverse kenmerken. De data wordt opgeslagen binnen de EU met als primaire plek Duitsland met een failover naar Frankrijk. Daarnaast is het platform ISO 27001 gecertificeerd. Speciaal voor de Nederlandse markt is het platform in 2017 NEN 7510 goedgekeurd. Als laatste kunt u via profielen de gebruikers alleen toegang geven dat het deel van de AOrtA waar men recht toe heeft. Wel zo veilig!

Prijzen

De AOrtA wordt als kant-en-klare oplossing aangeboden op het Salesforce.com platform en biedt het volgende:

- Registratie van opleidingen en opleidingen.
- Registratie van contactpersonen en hun kenmerken
- Twee specifieke dashboards
- Registratie van taken, agenda afspraken, notities en uploaden van bestanden
- Eenmalige import van organisaties en contactpersonen
- Gebruikershandleiding
- Uitleg/training over het zelf maken van dashboards en rapporten

Dit totaalpakket bieden wij aan voor een totaalbedrag van €15.000,00.

Om gebruik te kunnen maken van AOrtA, dient per gebruiker een abonnement afgesloten te worden. Er zijn twee type gebruikers nodig:

- **App Cloud user**
Met deze licentie kan iedere gebruiker volledig gebruik maken van de Contracten Monitor. De prijs is € 25,00 per gebruiker per maand.
- **Administrator user**
Met deze licentie kan de functioneel beheerder het systeem onderhouden en configureren. De prijs is € 79,50 per gebruiker per maand. Hiervan is minimaal 1 licentie benodigd.

Contact

Wil je meer weten over de diensten van Growtivity, Design Thinking of AOrtA? Kijk op onze website of neem contact op met een van onze medewerkers.

